



# 해외지역정보

## 인도

### 인도 자동차시장의 최근동향

#### □ 인도 자동차시장 성장세 지속

- 인도는 세계 제2위의 2륜차시장이며, 세계 제4위의 상용차시장으로 인도에서 연평균 787만대 이상의 자동차가 판매되고 있음. 지난 2005/06 회계연도에는 전년대비 12.8% 성장한 891만대 이상이 판매되었고, 향후 자동차 수요는 지속적으로 증가할 전망이다.
- 인도는 자동차 수요뿐만 아니라, 자동차 생산에서도 세계적인 수준으로 성장하고 있음. 2005/06 회계연도 자동차 생산은 974만대를 기록하였으며, 이는 전년대비 15% 증가한 수치임.
- 자동차 수출도 2005/06 회계연도 81만대로 전년대비 28%의 높은 증가세를 기록하였음. 특히 지난 2001/02 회계연도에 49,273대였던 승용차 수출은 5년만인 2005/06 회계연도에 170,193대<sup>1)</sup>로 3.5배 이상 증가하였음.
- 최근 조사 결과에 따르면, 2006년 4월부터 2007년 1월까지 10개월간 인도 자동차 산업은 내수 판매량 기준으로 승용차 21%, 상용차 37%의 성장세를 보였으며, 수출도 승용차 14.5%, 상용차 25.2%의 성장세를 기록하였음.

1) 2005/06 회계연도 승용차 생산은 130만대임.



<표 1>

인도 자동차시장 동향

단위: 천대

구 분	2003/04	2004/05	2005/06
수 출	480	630	806
판 매	6,811	7,898	8,910
생 산	7,244	8,468	9,735

자료: SIAM(인도 자동차생산업체조합).

□ 최근 인도 자동차시장의 수요 증가 요인

- 3.5~4억 명으로 추정되는 중산층의 소득이 증가하고 있고, 20대에서 60대 사이의 구매력 있는 연령층 인구비중도 크게 증가하고 있음. 게다가 소매금융의 발달로 인도 가계의 유동성이 커지면서 내구소비재에 대한 수요가 크게 증가하고 있음.
- 인도는 현재 2륜차가 전체 차량생산의 77%를 차지하고 있고, 인구 1,000명당 평균 6대의 승용차를 보유하고 있어 자동차산업에서 승용차의 비중이 작은 편임.
- 그러나 최근 인도의 수출 증대와 빠른 경제성장으로 가계의 가처분 소득이 증가하면서, 2륜차에서 승용차로 자동차 수요가 전환되고 있음. 2륜차보다 부가가치가 높은 승용차의 수요 증가로 인도 자동차시장의 성장가능성은 더욱 높아질 것으로 분석됨.

□ 인도 정부의 자동차산업 육성정책

- 인도 정부는 최근 큰 폭의 성장을 보이고 있는 자동차 시장을 육성하기 위해, 지난 2006년 말 자동차 및 부품산업을 'Global Manufacturing Hub'로 육성하기 위한 10년 계획인 Automotive Mission Plan(AMP) 2006-16의 초안을 발표한 바 있음.
- AMP는 2016년까지 자동차산업의 매출규모를 1,450억 달러, GDP에서 자동차산업이 차지하는 비중을 현재의 5%에서 10%로 확대, 종업원 수 2,500만 명 추가 고용, 자동차 생산 순위 현재 세계 11위에서 7위로 도약, 트럭 생산순위 세계 4위 유지 등을 목표로 세움.



- 이를 위해 현재 인도 정부는 2006년에 소형차에 대한 물품세(Excise Duty)를 24%에서 16%로 인하하고, 자동차 테스트 및 연구개발 인프라 구축, 세금혜택 등의 지원을 마련하고 있음.

## □ 인도 자동차시장, 외국인 투자대폭 증가

- 인도에 진출해 있는 기존 외국기업들은 자동차시장에 대한 추가 투자를 확대하고 있으며, 승용차의 경우 올해 약 200만대의 생산규모를 확보할 것으로 전망됨. 또한, 해외 유수의 자동차 기업들도 인도시장에 대한 신규진출을 계획하고 있어, 금년 이후에도 자동차시장의 성장이 지속될 것으로 보임.
- 인도 자동차산업의 선두업체인 Maruti Udyog는 인도 Gurgaon에 위치한 연간 60만대 규모의 자동차공장에 20억 달러를 투자하여 생산규모를 확대시킬 계획임.
- 현대자동차도 타밀 Nadu지역에 두 번째 현지공장 건설을 위해 11억 달러를 투자하였고, 이 공장이 가동되면 연간 생산규모가 현재의 30만대에서 60만대로 증가함.
- 인도 국내 자동차기업 Tata Motors도 최저가 자동차공장 건설에 22억 달러를 투자함으로써, 향후 성장가능성이 높은 것으로 평가되는 인도 경차시장에 대해 투자를 강화하고 있음.
- Honda는 2.2억 달러를 들여 Uttar Pradesh지역의 공장을 현재 10만대에서 20만대 규모로 확대할 계획임.
- GM은 인도에 3.1억 달러를 투입하여 연간 14만대 생산규모의 공장을 건설할 계획이며, 현재 연간 5만대를 생산하는 Gujarat지역 공장도 연간 8만5,000대로 생산규모를 증가시킬 계획임.
- 독일의 폭스바겐도 지난 2006년 11월 인도시장 진입의사를 밝히고, 5.3억 달러를 들여 2009년부터 Pune지역에서 Polo모형을 생산할 계획이며, Jetta지역에도 공장설립을 계획하고 있음.



<표 2> 인도 주요 자동차 Maker의 승용차시장 점유율

단위: 천대

제 조 사	생산능력	인도시장 판매량	시장점유율(%)
Maruti	500	445	52.2
Hyundai	250	155	18.2
Tata	150	145	17.0
Honda	30	38	4.5
기 타	360	70	8.1
합 계	1,290	853	100.0

주: 2005/06 회계연도 기준.

자료: 현대자동차 인도현지법인(HMIL).

### □ 인도 자동차시장 2006/07 회계연도에도 지속적인 성장 전망

- 지난 2007년 1월에만 승용차 및 상용차 판매대수가 150,290대를 기록, 전년대비 30.6% 증가하였고, 생산량도 169,111대를 기록, 전년대비 24.3% 증가한 것으로 나타남.
- 외국인직접투자가 이어지면서 인도 자동차시장의 상품들이 대량화·다양화되고 있고, 자동차생산뿐만 아니라 수요도 크게 증가하고 있어, 인도 자동차시장의 성장세가 당분간 지속될 것으로 전망됨.

【마 현 규】