

2011년 World Champ 사업 설명회 개최 안내

2010.12.2, KOTRA 시장개발팀

우수 중소·중견 기업을 대상으로 '2011년 World Champ 육성사업' 을
사전에 안내하여 우수 기업 유치 및 사업성과 제고를 위해 추진

◆ 설명회 개요

- 일시 : 2010.12.15(수), 15:00~16:00 (1시간 내외 소요예상)
- 장소 : 서울시 서초구 염곡동 KOTRA IKP 3층 대강의실
- 참석자 : **Hidden Champion 기업 해외마케팅 담당 임원, 부서장, 실무자**
(한국수출입은행, 한국거래소에서 선정한 기업)
- 식순

시간	주요내용	비고
15:00~15:05	개회	사회 : KOTRA
15:05~15:10	인사말	KOTRA 주력산업처장
15:10~15:30	강소·중견기업 해외마케팅 지원계획 발표	발표 : KOTRA
15:30~16:00	Q&A, 자유토론(건의/제안 등)	참석자
16:00	폐회	참석자

◆ 요청사항 : 참석자 회신 [아래 KOTRA 담당자 이메일 또는 팩스로 송부]

◆ 담당자 : KOTRA 시장개발팀 송민승 사원

- 사무실 : 02-3460-7225, 팩스 : 02-3460-7922, 이메일 : mssong@kotra.or.kr

- 붙임 1. 회신양식
2. 2011년 World Champ 사업 개요(안)
3. 약도. 끝.

<붙임1>

회신 양식

연번	회사명	성명	부서명	직위	연락처
1					TEL : Mobile : E-Mail :
2					TEL : Mobile : E-Mail :
3					TEL : Mobile : E-Mail :
4					TEL : Mobile : E-Mail :
5					TEL : Mobile : E-Mail :
6					TEL : Mobile : E-Mail :

* 작성사례 : 아래 참고

연번	회사명	성명	부서명	직위	연락처
1	대한무역투자 진흥공사	송민승	시장개발팀	사원	TEL : 02-3460-7225 Mobile : 010-5693-7090 E-Mail : mssong@kotra.or.kr

<붙임2>

'11년 중소기업·중견기업 글로벌기업 육성사업 계획(안)

1. 사업개요

- 지원대상 : 국내 유망 중소기업·중견기업 3~40개사
- 사업기간 : 2011.2월 ~12월(11개월)
- 선정방법 : 전문가로 구성된 선정위원회를 통해 선정
 - * 제품경쟁력, 기술력, 기업 성장성, 진출전략 및 시장성, 재무건전성 등
 - * World Class 300 참가 기업은 자동적으로 선정된 것으로 간주
- 추진체계

구 분	주요 수행업무
지식경제부	- 기본계획 수립총괄, World Class 300 총괄
KOTRA	- 업체선정 및 해외마케팅 지원 - 성과평가 및 만족도 조사
유관기관	- 기관별 특성에 따른 지원

○ 추진일정

'10.10	'10.11~12	'11.1	'11.1~2	'11.2~3	'11.3~11.12
▪ 사업기본계획 수립	▪ 중소기업·중견기업 대상 홍보	▪ 참가기업 모집 공고	▪ 업체선정 ▪ 로드맵 수립	▪ 협약체결 ('11.2월중 목표)	▪ 사업수행 ▪ 결과보고

2. (국내) 글로벌 마케팅 지원센터 설치 및 운영

- (개요) 중소기업·중견기업 해외마케팅 지원을 위한 기획 및 실행조직
- (설치시기/장소) 2011.1월 중, KOTRA 주력산업처 내 설치
- (구성) 센터장(주력산업처장), 사업담당/마케팅 전문인력(8명)
 - * 자동차부품, 기계플랜트, 섬유패션, IT전자, 문화컨텐츠, 의료바이오, 신재생에너지 등
- (역할) 산업별 참가기업 전담지원

3. (해외) KBC 내 중소기업·중견기업 전담지원 체계 구축 및 운영

- (개요) 밀착형 지원을 위한 지역별 마케팅 전문 PM 선정
- (역할) 지역별 참가기업 전담지원
- (설치시기/장소) 2011.2월, 각 해당 KBC

4. 세부지원내용

<지원 패러다임의 변화 : 기존 지원제도와와의 차별성>

구분	기존 공사마케팅 사업	개선
지원대상	○ 중소기업	○ 성장 가능성이 높은 중견·중소기업
지원방식	○ 전시회, 무역시절단, 수출상담회 등 정형화된 마케팅 수단 활용	○ 기존 단편적 프로모션을 활용 지양 - 예산상의 제약으로 시도하지 못한 혁신적 마케팅 지원방식 도입
예산 투입	사업단위 별로 예산책정 투입 (단위사업 중심)	기업단위 별로 예산책정 투입 (기업중심 사업)

- 예산조달 : 정부, 기업이 1:1로 매칭펀드 조성(정부는 최대 5천만원까지 지원)
- 참가기업의 목표시장 초기침투, M/S (시장점유율) 향상을 위한 신개념 패키지 서비스 제공
 - * 세일즈랩 설치, 현지 거점 및 유통망 구축, 현지 단독 IR 행사 및 신제품 설명회 개최, 단독 대규모 로드쇼 개최(정부, 바이어, 과학자 등 초청), 타깃 글로벌기업과의 공동 R&D추진 등 전략적 제휴

<글로벌화지원 핵심요소 분석>

구분	세부 기준
수출 성숙도	수출이 일정규모 이상으로 이루어지고 있는지 여부
제품 유형 (중간재-완제품)	주력 수출품목이 중간재 혹은 완제품인지 여부
시장유형① (B2B-B2C)	수출대상이 글로벌기업인지 대형 유통망인지 여부
시장유형② (선진국-후진국)	주력 수출대상 지역이 선진국 혹은 후진국인지 여부

<유형별 서비스(예시)>

구분	패키지 구성
Approach 전략 (시장 초기진입)	- 목표시장 시장수요 등 In-Depth 조사 - 해외 KBC 바이어DB 활용, 타깃바이어 DB 마케팅 - 타깃바이어 발굴 및 1:1 온-오프라인 상담 - 목표시장 초기 침투를 위한 R&D 및 디자인 지원
Penetration 전략 (시장 점유율 제고)	- 현지 세일즈랩 설치 - 현지 단독 영업망 구축(BI, 공동물류센터 등 연계) - 에이전트 연계 광범위한 세일즈 네트워크망 구축
Leadership 전략 (시장 주도권 확보)	- 현지 단독 IR행사 개최(전시회 연계 등) - 현지 단독 대규모 로드쇼 개최 - 글로벌기업과 1:1 전략적 제휴(공동R&D, M&A 등)

<붙임3>

KOTRA 오시는 길

주소 : 서울시 서초구 현릉로 13 (구: 서울시 서초구 염곡동 300-9)

대표전화 : (02) 3460-7114 대표팩스 : (02) 3460-7777



차량(자가용 또는 택시)을 이용하시는 경우

- 강북, 올림픽대로 이용시 : 양재IC에서 개포..성남방면 ☞ 염곡사거리에서 직진 후 횡단보도에서 바로 우회전 ☞ IKP주차장에서 직진 ☞ 공사(KOTRA) 후문 도착
- 양재대로 이용시(과천 → 개포동) : 염곡사거리에서 직진 후 횡단보도에서 바로 우회전 ☞ IKP주차장에서 직진 ☞ 공사(KOTRA) 후문 도착
- 양재대로 이용시(개포동 → 과천) : 염곡사거리 유턴차선에서 좌회전 ☞ IKP주차장에서 직진 ☞ 공사(KOTRA) 후문 도착
- 강남대로 이용시(역삼동, 양재동 → 성남, 분당) : 염곡사거리에서 좌회전 후 횡단보도에서 바로 우회전 ☞ IKP주차장에서 직진 ☞ 공사(KOTRA) 후문 도착
- 현릉로 이용시(성남, 분당 → 양재동) : 내곡동 동사무소 앞 육교로부터 우측차선에 붙어 직진(지하차도로 진입하지 않음)
 1. 버스정류장 바로 지나서 ☞ IKP와 KOTRA 사이길로 진입 ☞ 공사(KOTRA) 후문 도착
 2. 염곡사거리에서 우회전 후 횡단보도에서 바로 우회전 ☞ IKP주차장에서 직진 ☞ 공사(KOTRA) 후문 도착

전철/버스를 이용하시는 경우

- 전철 2호선 (강남역) 6번 출구 ☞ 성남분당, 버스 승차 후 농협 하나로 마트 또는 현대.기아 자동차 앞 하차 (맞은편이 KOTRA) ☞ 안양행은 AT센터에서 하차후 약10분 간 도보
- 전철 3호선 (양재역) 7번 출구 ☞ 성남분당, 버스 승차 후 농협 하나로 마트 또는 현대.기아 자동차 앞 하차 (맞은편이 KOTRA) ☞ 안양행은 at센터에서 하차후 약 10분 간 도보

버스를 이용하시는 경우

- 성남, 분당행 버스를 이용하시는 경우
코트라.농협하나로마트 정류장 하차 길건너
- 수원, 안양, 과천행 버스를 이용하시는 경우
양재꽃시장 at센터 하차 ☞ 성남 방향으로 약 10분간 도보
- 자주오는 버스
 - ① 성남방향 : 140, 407, 408, 462, 471, 4422, 4423,
470(내곡동사무소), 서초09(현인능)
 - ② 청계방향: 4432, 8441, 8442
 - ③ 안양.과천 : 4424, 11-3, 917