
글로벌 중소·중견기업 육성을 위한 「World Champ 사업」

- 참가기업 모집공고 -

2011. 2

kotra

2011년도 글로벌 중소·중견기업 육성 「World Champ 사업」

□ 사업개요

- 지원기간 : 2011년 3월 ~ 12월
- 선정예정 업체 수 : 중소·중견기업 10개사 내외
 - * 한국산업기술진흥원이 주관하는 'World Class 300 프로젝트 사업'의 지원 대상으로 선정된 기업은 별도 선정절차 없이 World Champ 기업과 동일하게 지원할 예정
- 지원내용 : 기업 진단을 통한 해외시장 진출 로드맵 수립 및 맞춤형 패키지 지원
- 사업운영 기관 : 지식경제부, KOTRA(주관)

□ 세부지원내용

- 해외시장진출 로드맵 수립(참가기업 및 KOTRA 상호 협력으로 수립)
 - 지역별 해외시장진출을 위한 지원 패키지 설계
 - * 지원패키지는 현지 시장진출을 위한 구체적인 Action plan으로서 해외시장 공략을 위한 제반 활동이 포함됨
- 국내외 KOTRA 인프라를 활용하여 개별 맞춤형으로 해외진출지원
- 소요비용은 참여기업과 매칭(참여기업과 정부가 50:50으로 부담)으로 1억원의 자금을 조성하여 활용
 - * 한국수출입은행 '히든챔피언 육성'사업과 연계, 참가기업이 부담할 5,000만원 저리융자 활용 가능(잠정)

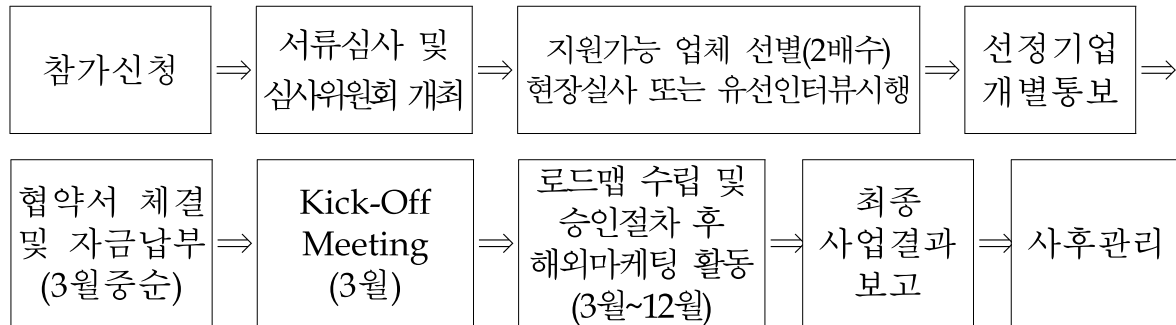
□ 신청자격

- 「중소·중견기업」 중 적극적으로 KOTRA와 협력하여 목표시장에서 가시적인 성과 도출이 가능한 기업

 다음과 같은 니즈를 갖고 있는 기업이 신청하시면 좋습니다.

- ▶ 명확한 목표시장이 있고, 자체적인 접근에 어려움이 있어 KOTRA 지원을 활용하여 장애요인을 해소하고 단기간 내 가시적인 성과가 필요한 기업

□ 진행절차



□ 신청방법

○ 아래의 서류를 **2011.3.4(금), 오전 11:30까지** 접수처로 송부

- ① 참가신청서 1부('첨부' 양식 활용, 대표이사 직인 또는 서명 날인 요망)
- ② 수출현황, 품목세부정보, 활동계획('첨부' 양식 활용) 각 1부.

※ 카탈로그(조직도 및 인적구성 포함) 및 기타 설명 자료 제출

서류 접수처

▶ 이메일 : bjhzz@kotra.or.kr

▶ 우 편 : 서울시 서초구 현릉로 13 KOTRA 7층 시장개발팀(우편번호 : 137-749)

* 서류제출 후 수신여부를 유선으로 확인하여 주시기 바람

* 서류 접수 후 최종 탈락이 되어도 제출 서류는 반환하지 않는 것이 원칙임.

* 이메일로 제출 시 참가신청서(대표이사 날인이 있는 페이지)는 스캔하여 제출 요망

□ 선정결과 발표 : 3월 11일(금)

□ 문의처

- 시장개발팀 안성준 차장 ☎ 02-3460-7238
- 시장개발팀 방진환 ☎ 02-3460-7225

첨부 : 참가신청서 및 불임정보(총 4 페이지). 끝.

「World Champ 사업」 참가신청서(신규)

(참 가 기 업 현 황)					
기업명	(국문) (영문)			대표자	(국문) (영문)
주소	본 사			TEL/FAX	TEL : FAX :
	공 장			TEL/FAX	TEL : FAX :
설립년도		종업원 수		주요수출국 (Top 3개국)	
해외영업/수출 담당자 수				연간매출액	백만원(2010년) 백만원(2009년) 백만원(2008년)
자 본 금				연간수출액	USD (2010년)
홈페이지 주소	http://				USD (2009년)
대표자 E-mail주소					USD (2008년)
					USD (2010년)
연구개발 현황	부설연구소 유무			연간수입액	USD (2009년)
	연구인력				USD (2008년)
	R&D 투자비중				
정부지원 인증/자격현황	<input type="checkbox"/> 세계일류상품 <input type="checkbox"/> 수출유망중소기업(중기청) <input type="checkbox"/> 이노비즈기업 <input type="checkbox"/> 기타()			세계시장 순위 및 점유율	2008년 : 위, % 2009년 : 위, % 2010년 : 위, % (파악불가 시 추정치 기재)
(매칭펀드 신청)					
매칭펀드 조성	총 1억원 *50%는 참가기업 부담으로 기한내 납부			수출입은행 저리융자 신청액	만원 * 최대 5,000만원까지 활용가능
(담 당 자 정 보)					
성 명	(국문)		(직 위)		
	(영문)		담당업무		
연 락 처	(전화)		E-mail주소		
	(팩스)		휴 대 폰		
<p>당사는 지식경제부가 지원하고 KOTRA가 수행하는 2011년도 글로벌 중소기업 육성 World Champ 사업에 참가를 신청하며, 사업 신청서류들이 사실에 근거하여 객관적으로 작성되었고 참가기업으로 선정될 시 참가목표 달성을 위해 적극적으로 협조할 것을 확인합니다.</p> <p style="text-align: right;">2011 년 월 일</p> <p style="text-align: right;">대표이사 (인)</p>					

KOTRA 사장 귀하

붙임 : 수출현황, 품목세부정보, 활동계획, 카탈로그(조직도 및 인적구성 포함)

수출현황(세부정보)

2010년도 핵심 타깃시장	○ 기존 주력수출시장('09, '10) : * 현지 매출기준이 아닌 기업 자체적으로 마케팅 비용이 가장 많이 투입된 국가 4개국 ○ 금년도 주력수출시장('11) :			
연도별 지역별 수출 (현지 매출) 비중변화	2008		2009	
	해외 총 매출액 : USD _____ ○ 북미 : % ○ 중국 : % ○ 중동아프리카 : % ○ 아시아대양주 : % ○ 일본 : % ○ 중남미 : % ○ 구주 : % ○ CIS : %		해외 총 매출액 : USD _____ ○ 북미 : % ○ 중국 : % ○ 중동아프리카 : % ○ 아시아대양주 : % ○ 일본 : % ○ 중남미 : % ○ 구주 : % ○ CIS : %	
	2010		2011계획 또는 예측치)	
	해외 총 매출액 : USD _____ ○ 북미 : % ○ 중국 : % ○ 중동아프리카 : % ○ 아시아대양주 : % ○ 일본 : % ○ 중남미 : % ○ 구주 : % ○ CIS : %		해외 총 매출액 : USD _____ ○ 북미 : % ○ 중국 : % ○ 중동아프리카 : % ○ 아시아대양주 : % ○ 일본 : % ○ 중남미 : % ○ 구주 : % ○ CIS : %	
주력수출시장 경쟁현황	1. 국가 명, 경쟁기업 명 2. 3.			
해외 조직망 현황	현지 회사명	기능	조직운영형태 (법인, 지사, 사무소 등)	소재지(국가, 도시)

품목세부정보

주력 수출 품목 명	1. 2. 3.	HS CODE	1. 2. 3.
품목특성 및 명세			
품목용도 (수요처)			
해외인증현황			
국내인증현황			
품질 및 가격경쟁력	작성 예) 제품 단가가 xx국가 경쟁기업 xx사 대비 10% 낮아 가격경쟁력이 있고 품질은 세계시장에서 유사한 수준으로 평가됨		
제품강점 및 기타정보			

* 국/영문 카탈로그 별첨 요망

활동계획(해외시장 진출 니즈 파악)

	1지망 (), 2지망 (), 3지망 ()
타깃시장 ^{주1)}	* 예시) 프랑크푸르트(도시 기준으로 명시), 타깃시장은 1지역에만 중점지원 예정이므로 우선 순위별로 작성요망
타깃시장 진출품목 ^{주2)}	
진출희망 목표	예시) 독일시장 자동차부품 글로벌바이어 발굴 및 초도계약 성사 현지 글로벌 XXX사와 co-R&D 추진 * 타깃시장(1, 2, 3지망) 내 진출희망 목표 기술
시장진출 현황	◎ 1지망()
	예시 1) 시장점유율 0%로 기존 거래처 없음 예시 2) 현지 XXX전문전 3회 참가를 통해 적합한 파트너 정보 파악
	◎ 2지망()
	◎ 3지망()
KOTRA와 협력방안	◎ 1지망() 예시) 시카고 Korea Business Center 지원을 통해 현지 Sales Rep. 설치 ◎ 2지망() ◎ 3지망()